

Magazin-Profil von TENDENCY@

TENDENCY@ ist ein journalistisch unabhängiges Magazin für Reisen und Wohlergehen. Es wendet sich an lebenserfahrene Frauen und Männer, die wissen, was sie wollen. Sie sind vielseitig interessiert, Gesundheit und Wohlbefinden haben für sie einen hohen Stellenwert. TENDENCY® beschreibt und illustriert in sorgfältig recherchierten Beiträgen Menschen, die uns bewegen, Orte, an denen wir uns wohlfühlen, Genüsse, denen wir uns hingeben, Anregungen, denen wir folgen, Informationen, die uns interessieren - abseits des schönen Scheins. In TENDENCY® treten Menschen mit vielschichtigen Erfahrungen, echten Gefühlen und individuellem Stilbewusstsein aus dem Schatten von Glanz und Glamour. Die Leser von TENDENCY® kultivieren einen anspruchsvollen Lifestyle und genießen den Luxus, sich etwas Gutes zu tun. Zielgruppe: 40+ bis ca. 75 Jahre

TENDENCY® als Marketing-Tool

Erleben Sie das wunderbare Gefühl, Ihre Kunden immer wieder mit Neuem überraschen zu können!

Lassen Sie Ihre treue Kundschaft durch eine wertvolle Kollaboration mit unserem Magazin TENDENCY® ein Ambiente erleben, in dem Stil und Niveau zu Hause sind. Das Lifestyle-Magazin als kostenlose Beigabe nach Ihren Vorstellungen signalisiert Wertschätzung, denn Ihre Kunden sind Menschen mit Ambitionen, Sorgen, Wünschen. Im Magazin finden sie die Themen vor, die sie bewegen, inspirieren und unterhalten: Reisen, Wohnen, Gesundheit, Wellness, Berufliches, Mode und anderes.

Es dient der Festigung bestehender Kundenkontakte, zur Profilierung und Imagepflege. Mit Ihrer eigenen werblichen Seite (Grafik oder Advertorial) sprechen Sie Ihre Kunden gezielt an.

Impressum

Herausgeberin	Ramona Hapke
Verlag	Hapke Media Pfarrer-From-Str. 11 93491 Stamsried Deutschland
Telefon	+49 9466 911922
Fax	+49 9466 911944
Internet	http://www.hapkemedia.com http://www.tendency-magazin.com mit Anbindung an soziale Netzwerke
Chefredakteurin	Ramona Hapke Tel. 09466 911922

Angebot

Layout, Satz, Gestaltung Martin Förster, Lukas Schmidt, Svetlana Mitrovic

Mit einer ausgesuchten Komposition unterhaltsamer und informativer journalistischer Beiträge schaffen wir erlesene Synergien abseits von Massenware. Durch einen sehr geringen Anteil sorgfältig platzierter Anzeigen und die elitäre Auswahl an Marketing-Kunden bewahren wir die ausgesprochene Exklusivität von TENDENCY®, Magazin für Reisen und Wohlergehen.

Premium-Marketing-Paket für Apotheken: 850 Euro*

Das Paket gilt für die jeweils nächste Ausgabe.



1 Seite Werbung +

100 Kunden-Freiexemplare

* Preise zuzügl. 7 % MwSt., kein Abo; **nicht zum Verkauf**
Versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.

Technische Daten

Format	170 x 240 mm (Breite x Höhe) zzgl. 3 mm Anschnitt umlaufend
Erscheinungsweise	zweimal pro Jahr
Vertrieb international*	<i>Print</i> on demand/Buchhandel D-A-CH, Amazon <i>digital</i> App (Magazinflatrates, dig. Lesezirkel), Amazon und andere Online-Shops
Umfang	56 Seiten + 4 Umschlagseiten
Material	Umschlag 250 g glänzend, Glanzlack Inhalt 100 g matt gestrichen
Farben	4c Euroskala
Druck	Offset
Bindung	klebegebunden
Heftpreis	3,99 Euro

+++ siehe auch tendency-magazin.com/mediadaten +++